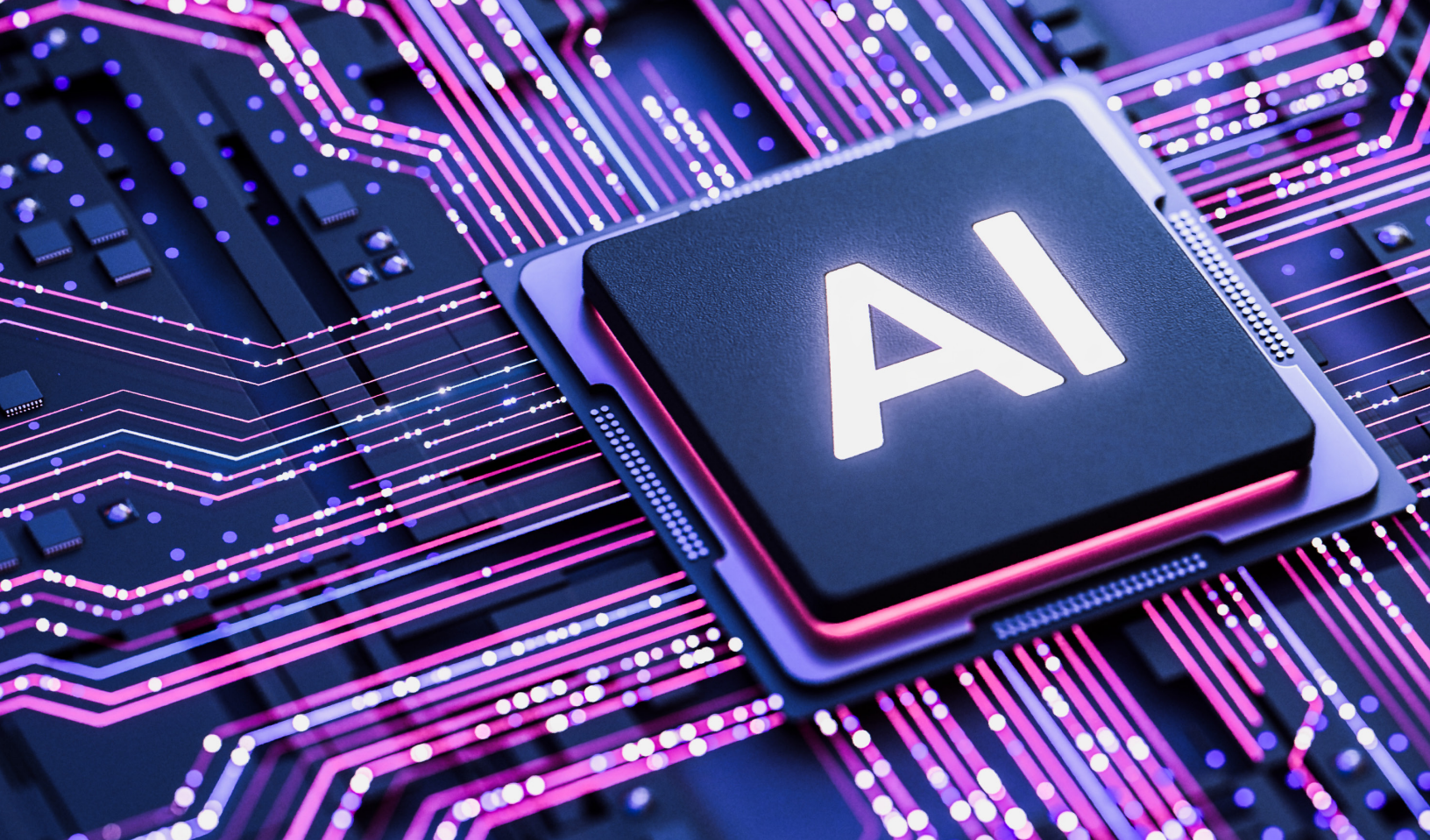




PROGRAMA INTERNACIONAL

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN: RIESGOS, REGULACIÓN Y CUMPLIMIENTO



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Nivel de excelencia en todas las áreas:
Docencia y resultados del proceso de formación;
Gestión estratégica y recursos institucionales;
Investigación, creación e innovación;
y Vinculación con el medio.
Hasta diciembre de 2032

>> ALTADIRECCION.UCHILE.CL



OBJETIVOS

1. **Comprender** las capacidades y limitaciones de la inteligencia artificial desde la perspectiva del gobierno corporativo, desarrollando el criterio necesario para formular las preguntas estratégicas que un directorio debe plantear a la administración.
2. **Conocer** los marcos regulatorios chileno y europeo (EU AI Act) y los estándares internacionales de gobernanza de IA (NIST AI RMF, ISO 42001), identificando las obligaciones que aplican a su organización y los riesgos de no compliance.
3. **Integrar** gestión de riesgos, gobernanza corporativa y compliance en la estrategia de adopción de IA de su organización, transformando las obligaciones regulatorias en ventaja competitiva.



ESTE PROGRAMA TE PREPARA PARA

Entender la IA con perspectiva de directorio.

Qué puede hacer, qué no puede hacer, y qué riesgos concretos representa para organizaciones como la tuya. Con casos de empresas medianas y grandes que ya transitaron este camino.

Anticipar el marco regulatorio que viene.

Chile está legislando sobre IA tomando como referencia el EU AI Act europeo. Conocerás en profundidad la experiencia europea — qué se ha aprendido, qué ha funcionado y qué no — y cómo se está configurando la regulación chilena, para que tu organización llegue preparada.

Saber qué preguntar cuando te presentan un proyecto de IA.

Identificar red flags en propuestas, distinguir

indicadores genuinos de métricas cosméticas, y cuestionar con fundamento lo que la administración lleva al directorio.

Transformar el compliance en un activo estratégico.

Las empresas que integran la regulación de IA en su propuesta de valor generan confianza ante inversionistas, clientes y socios. Sabrás cómo posicionar a tu organización en esa dirección.

Certificar tu preparación con doble respaldo internacional.

Certificación de FEN Universidad de Chile (AACSB) y de UPF Barcelona School of Management (EQUIS y AMBA).



TESTIMONIAL DIRECTOR ACADÉMICO

“La IA generativa ya está en su empresa — la usen o no, sus competidores sí lo hacen. Pero la velocidad del cambio tecnológico ha superado los marcos con que los directorios acostumbran tomar decisiones. Este programa entrega a quienes gobiernan empresas los criterios para supervisar la IA con la misma rigurosidad con que supervisan las finanzas o el riesgo: saber qué mirar, qué preguntar y cuándo actuar”

Dr. David Díaz,
Director Académico

PLAN DE ESTUDIOS

Entender

Sem 1	Desmitificación técnica de la IA FEN · Presencial
Sem 2	Casos de implementación Chile/LATAM FEN · Presencial

Conocer las reglas

Sem 3	Marco regulatorio europeo UPF BSM · Online
Sem 4	Marco regulatorio chileno UPF BSM · Online
Sem 5	AI Act — Clasificación de riesgos y obligaciones UPF BSM · Online

Gestionar

Sem 1	Gestión de riesgos de IA FEN · Presencial
Sem 2	De la regulación a la ventaja competitiva UPF BSM · Online

Gobernar

Sem 8	Gobernanza IA empresarial FEN · Presencial
Sem 9	Preparación para auditorías y certificaciones UPF BSM · Online

Gobernar

Sem 10	Estrategia y roadmap — Cierre integrador FEN · Presencial
---------------	--

PLAN DE ESTUDIOS

El programa combina módulos impartidos por académicos de FEN y de la UPF Barcelona School of Management, integrando perspectivas locales e internacionales.

COMPONENTE FEN

Presencial en Santiago (24 horas)

Módulo 1: Desmitificación técnica de la IA

- Qué es y qué no es la IA generativa desde el gobierno corporativo, el funcionamiento de los LLMs en términos ejecutivos y sus principales riesgos (sesgos, alucinaciones y limitaciones), para evaluar su adopción con criterio informado.

Módulo 2: Casos de implementación Chile/LATAM

- Patrones de éxito y fracaso en la implementación de IA en distintos sectores, con análisis de casos, identificación de oportunidades y señales de alerta, para reconocer dónde están las verdaderas oportunidades y riesgos en cada industria.

Módulo 4: Marco regulatorio chileno

- Panorama del ecosistema regulatorio en Chile (Ley de Ciberseguridad, Ley de Datos Personales y proyecto de Ley de IA), incluyendo sanciones y checklist de compliance, para comprender las obligaciones actuales y anticipar las futuras.

Módulo 6: Gestión de riesgos de IA

- Taxonomía de riesgos de IA en lenguaje de negocio (reputacionales, legales, financieros y operacionales), con casos reales y señales de alerta, para identificar riesgos y formular preguntas clave en la evaluación de proyectos.

Módulo 8: Gobernanza IA empresarial

- Modelos de gobernanza de IA, asignación de responsabilidades y elementos clave de una política corporativa con supervisión humana, para evaluar y fortalecer la estructura organizacional.

Módulo 10: Estrategia y roadmap — Cierre integrador

- Priorización de iniciativas, métricas clave para el directorio y un roadmap con hitos regulatorios, junto a lecciones de ejecutivos, para construir una hoja de ruta personalizada para la organización.

CONTENIDOS

COMPONENTE UPF BARCELONA

Online síncrono (16 horas)

Módulo 3: Marco regulatorio europeo

- Panorama del paquete digital europeo (GDPR, DSA y DMA) como base del EU AI Act, su impacto en empresas latinoamericanas y su calendario de implementación, permitiendo comprender cómo estas regulaciones afectan a organizaciones con operaciones o proveedores internacionales.

Módulo 5: AI Act — Clasificación de riesgos y obligaciones

- Metodología europea de clasificación de sistemas de IA por niveles de riesgo (inaceptable, alto, limitado y mínimo), junto con el Anexo III del EU AI Act y la debida diligencia de proveedores, para evaluar soluciones de IA dentro de la organización y su cadena de valor.

Módulo 7: De la regulación a la ventaja competitiva

- Cómo transformar el compliance en un activo estratégico que genere confianza y diferenciación. Comunicación de compliance a inversionistas y clientes, trustworthy AI, sellos y certificaciones voluntarias. Al finalizar, el participante sabrá cómo posicionar el compliance como argumento de valor ante el mercado.

Módulo 9: Preparación para auditorías y certificaciones

- Cómo convertir el compliance en un activo estratégico que genere confianza y diferenciación, mediante su comunicación a inversionistas y clientes, el uso de trustworthy AI y certificaciones, para posicionarlo como un valor clave en el mercado.

EQUIPO DOCENTE



Dr. David Díaz Solís

Director Académico

Ingeniero Comercial y Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Ph.D. in Business Administration (Business Intelligence), The University of Manchester. Profesor Asociado de FEN UChile. Investigación en Business Analytics, IA aplicada a negocios y análisis de grandes volúmenes de datos. Consultoría para empresas e instituciones en valorización, predicción de riesgo y diseño de sistemas de inteligencia de negocios.



Dr. Rodrigo Cetina

Profesor UPF Barcelona School of Management

Doctor en Derecho y Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Decano Asociado de Educación UPF-BSM. Más de una década en universidades de EE.UU. (NYU, Harvard Law School). Experto en regulación de plataformas digitales y protección de datos.



Dr. Juan Ernesto Sepúlveda

Co-Director Académico

Doctor en Economía, UNICAMP Brasil. Magíster en Business Analytics, Universidad de Chile. Data Analytics Certificate, MIT Sloan. 22 años en evaluación de políticas públicas e implementación de IA en organismos internacionales. Especialización en LLMs y gobernanza de IA.



Dra. Ana Freire

Directora Académica Barcelona School of Management

Doctora en Informática. Vicedecana de Impacto Social e Innovación Académica en UPF Barcelona School of Management. Miembro de la Comisión de Expertos para IA Ética de Galicia y asesora de UNICEF.



PERFIL DEL ALUMNO

Dirigido a: Directores de empresas, miembros de comités de directorio, altos ejecutivos y profesionales que participan en la toma de decisiones estratégicas y la asesoría a directorios.

Sectores prioritarios: Banca y servicios financieros, retail, minería, energía, salud, seguros, tecnología, y empresas con operaciones multinacionales sujetas a regulación europea.

ADMISIÓN

Duración: 40 h

(24 horas presenciales FEN Santiago + 16 horas online
síncrono UPF Barcelona)

Valor: 65 UF

Inicio: Jueves 27 de agosto 2026

Término: Jueves 05 de noviembre 2026

Horario: Jueves de 9:00 a 13:00 horas

Certificación: FEN Universidad de Chile (AACSB) + UPF
Barcelona School of Management (EQUIS y AMBA)

Dirección de Admisión

adireccion@fen.uchile.cl
+569 8631 0682



Requisitos de Ingreso

Llenar formulario de postulación especial en el siguiente link.

[IR AL FORMULARIO](#)

¿POR QUÉ LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE?



Certificado

Los alumnos recibirán un Certificado entregado por la FEN de la U. de Chile que cuenta con la acreditación AACSB.



Ranking

Rankeada como la mejor Escuela de Negocios con sus programas de MBA en Chile y #4 en Latinoamérica, según América Economía.



Académicos

Con postgrado y experiencia ejecutiva relevante, altamente calificados, permitiendo combinar teoría y experiencia real.

NUEVA SEDE

El programa se realizará de forma presencial en la nueva sede del Departamento de Administración FEN Universidad de Chile.

Alta Dirección

Piso 9, Edificio Génesis
Av. Apoquindo 6550
Las Condes
Región Metropolitana

Beneficios

- Excelente conectividad, ya que está ubicado en una de las avenidas más importantes de la ciudad de Santiago.
- El edificio es asísmico con disipadores de energía.
- Posee un sistema de seguridad contra incendios de primer nivel.
- Disponibilidad de estacionamientos para los profesionales que participen de los programas y parking público en el mismo edificio.



